

GOOGLE

1 LA TOFFA

In cima ai trend del 2017 per il colosso di Mountain View c'è la **lena**, resiste la **carbonara** anche se abbiamo cercato in tanti il significato della parola **ipocondriaco**.

V.I.P.

2 BREAKERS

La persona dell'anno eletta da **Time** è un movimento: la rottura del silenzio ha portato tante donne più o meno note a condannare le molestie e gli abusi subiti.

ADV

3 FEARLESS GIRL

La meravigliosa campagna virale **Fearless Girl** è in cima alla Top10 di Adweek. Questi spot non hanno cambiato il mondo, ma lo hanno reso un posto migliore.

THE BEST OF THE VERY BEST

L'ultimo anno lo avete trascorso sulla luna? **DON'T PANIC!** Il 2017 è servito. Film, musica cover, pack, cosa sarebbe un mondo senza creatività?

GRAPHIC DESIGN

4 COVER POLL

Le migliori cover dell'anno secondo **Coverjunkie** e un piccolo moto di orgoglio per le tre italiane finaliste. Non c'è il Mestiere però, purtroppo.

PACKAGING

5 WRAP IT!

The Dieline ha raccolto i migliori 50 pack dell'anno: colorati, unici, innovativi. Quanti vorreste avere sullo scaffale? Indoviniamo noi: tutti!

WEBSITE

6 DIGITAL YEAH!

Un altro anno di **Awwwards**, micro-interactions, threejs, brutalism. Anche quest'anno il web ne ha viste di tutti i colori.

BOOKS

7 BOOK LOVERS

J. K. Rowling e Stephen King perennemente e noiosamente in cima alle classifiche: tantissimo altro nei migliori libri di **Goodreads** dell'anno.

CINEMA

8 PANAVISION

Harvey Weinstein e Rotten Tomatoes nell'occhio del ciclone, un anno non semplicissimo per il mondo del cinema. Parliamo di **classifiche film**: quanti avete visti di questi?

MUSIC

9 DE-SPA-CITO!

Ed Sheraan, Kendrick Lamar e incubi latino-americani. Il meglio del meglio del 2017 secondo **Spotify!** Tutto impacchettato in nuove playlist per ricordare l'anno musicale.

BRANDING

10 BRAND NEW YEAR

UnderConsideration rinnova il classico appuntamento con la lista delle migliori e peggiori identities dell'anno. Cosa c'è di più divertente che criticare a caso un nuovo **rebranding**?