

BRANDING

**SUPREMATISMO  
RUSSO**

Ispirata al movimento di **Kazimir Malevich**, la nuova identity del turismo russo. Voi, ci vedete la mappa della Russia?



VIDEOGAME

**GENESIS NOIR**



Un videogame dai toni noir, una landing page che è un meraviglia per occhi e orecchie. Il vostro prossimo finanziamento su **Kickstarter**.

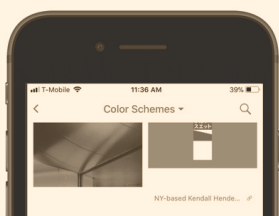
LOGO

**STARK  
INDUSTRIES**

Acme, Wonka Factory, Weyland Corp sono tutti loghi di finzione. C'è chi li ha raccolti per voi.

SOCIAL NETWORK

**ARE.NA**



L'anti-Facebook che non ammette ads, profilazione e altre porcherie.

# SLIDING DOORS

Progetti complessi spesso pieni di contraddizioni, in giro per le metro del mondo.



TYPOGRAPHY

**R**icardo Magalhães, mette insieme un round-up notevole della typography a tema subway, dal Parisine di Parigi ai tanti font di Berlino, passando per il Johnston di Londra. La situazione non è sempre così lineare.

**All Trains** ↙

Persone che se ne "intendevano" di identity di metropolitane.

WAYFINDING

**UNIMARK**

Ha meritato l'esposizione al MOMA: la segnaletica della New York City Subway, progettata da Bob Noorda, Massimo Vignelli e Peter Van Delft dello studio Unimark International.

BOOK

**BOB NOORDA**

Non solo la metro di Milano, il designer olandese ha dato faccia a molte realtà dell'Italia degli anni Settanta.



EXIT

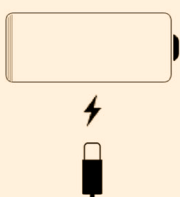
**CHI NE FA UN'ARTE.**



APP

**DIE WITH ME**

Chi non è vittima della sindrome da "batteria scarica"? Da oggi c'è una nuova chat che si attiva solo quando la batteria arriva al 5%.



La vostra prossima risorsa per progettare un videogame.

**QUOTE OF THE  
WEEK**

Don't bore the public with mysterious designs.

Bob Noorda