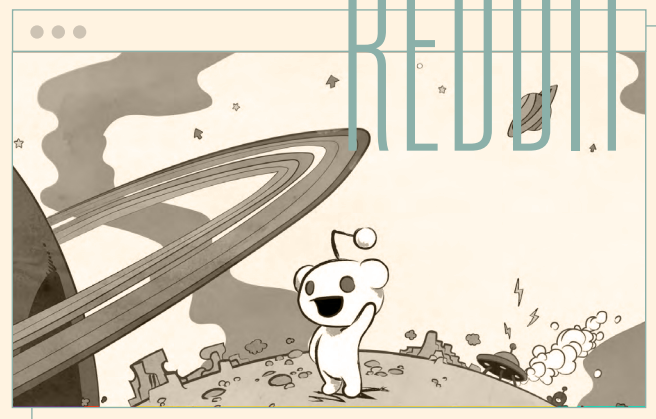


Due dei servizi più usati al mondo hanno annunciato da poco il loro redesign. Come si ridisegna l'esperienza di un colosso del web? Quali sono le considerazioni da fare quando la tua utenza è di svariati milioni di user ed è "legata" a certi utilizzi?



Pronti al **calendario** nelle mail?



La **front-page** di Internet tutta nuova

WEB

SERVIREBBE UN MUSEO

Con tutti questi continui cambiamenti nel web servirebbe un modo per tenere traccia e una sorta di memoria storica di quello che è accaduto. Accontentati! **Il Museo del Web.**



PRODUCT

L'ICONICA VESPA RIVIVE

Frutto del lavoro dell'italiano **Giulio Iacchetti**, la **Vespampère** è un omaggio al modello **98cc**. Completamente elettrica e al passo con i tempi.



PERSON OF THE WEEK

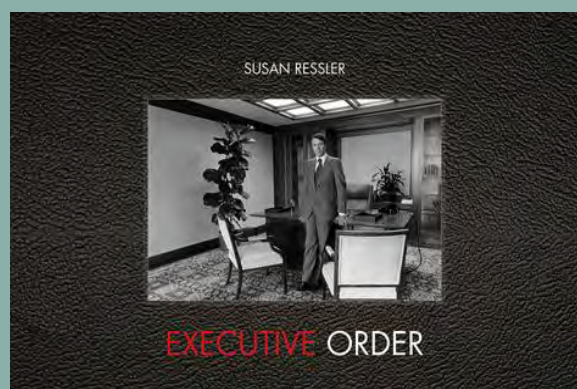
A **Kendrick Lamar** e al suo *Damn* il premio Pulitzer. Al rapper di Compton il grande onore di aver catturato attraverso l'album la complessità della società afro-americana.

LANGUAGE

PITCH-DAY DESIGN THINKING TEAM BUILDING

Basta con gli anglicismi. **Siamo Italiani!** Parola dell'Accademia della Crusca.

BOOK OF THE WEEK



Susan Ressler ci regala una serie di scatti della *corporate* life americana degli anni 70. Un senso di frustrazione sottile, la differenza tra razze, ruoli e generi.

PAINTING

LA BELLEZZA È NEGLI OCCHI DI CHI GUARDA



Prendete un **AI** e istruite-la a dipingere dei nudi. Il risultato è surreale ed è accentuato da queste teste che fanno decisamente paura. Il lavoro di **Robbie Barrat**.