

# GOING, GOING...

VEN SAB DOM **CHE FATE QUESTO WEEKEND?** VEN SAB DOM

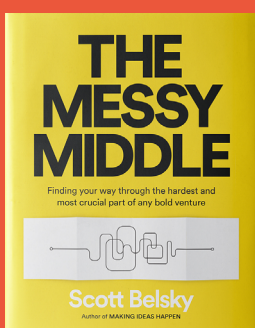
<p><b>TORINO</b> <b>GRAPHIC DAYS-03</b></p> <p>TORINO</p> <p>11-14 OTT</p>	<p><b>FEST</b></p> <p>@SANTERIA - MILANO</p>  <p>11-14 OTT</p>
<p><b>PAW CHEW GO</b></p> <p>@BASE - MILANO</p> <p>13-14 OTT</p> 	<p><b>BRERA DESIGN DAYS</b></p> <p>@BRERA DESIGN DISTRICT - MILANO</p> <p>12-18 OTT</p> 

SE VI AVANZA TEMPO

**COLOR**

## UNIGNORABLE

**United Way**, un network no-profit, per la sua nuova campagna si è affidata a **Pantone** per creare il colore che non puoi ignorare. L'obiettivo della campagna è collegare questo colore a tanti temi sensibili come povertà e violenza domestica per richiamare l'attenzione e aprire un dialogo.



**BOOK OF THE WEEK**

Il momento peggiore (The Messy Middle) di ogni progetto esaminato da **Scott Belsky**

**INFOGRAPHIC**

## CITTÀ DI CORALLO

In 30 minuti partendo dal centro di una città, quanta distanza, in auto, possiamo coprire? Il risultato è una formazione corallina attraverso la quale si possono capire comportamenti e pattern ricorrenti fino a uno studio sulla vivibilità della città stessa. Il lavoro di **Craig Taylor**.

**ART**

La critica alla mercificazione dell'arte nel modo più spettacolare possibile. L'installazione "interattiva" di **Banksy** all'asta di **Sotheby's**, dopo che la sua opera "Bambina con palloncino" era stata battuta per 1.04 milioni di sterline.

"The urge to destroy is also a creative urge" - **Picasso**

# GONE

